



RENDICIÓN DE  
**CUENTAS**  
2023

**INFORME EJECUTIVO DE  
AUDIENCIA PÚBLICA  
DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023**

22 de mayo del 2024, Sede Regional Sur Suan, departamento del Atlántico

## COMPILADORES

Eulalio Ismael Movilla Figueroa  
Jefe de Oficina de Planeación

Luisa Fernanda Ramírez Juvinao  
Directora de Dirección de Comunicaciones

Graciela Annie Angulo Ramos  
Asesora Oficina de Planeación

Anggie Paola Landinez Pulido  
Contratista Oficina de Planeación

Consuelo Camargo Medrano  
Contratista Oficina de Planeación

Gabriel Enrique Romero Orozco  
Contratista Oficina de Planeación

Julio Alberto Muriel Taibel  
Contratista Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes  
Contratista Oficina de Planeación

## EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Graciela Annie Angulo Ramos  
Asesora Oficina de Planeación

Anggie Paola Landinez Pulido  
Contratista Oficina de Planeación

## REALIZACIÓN

Oficina de Planeación UA

Reservado todos los derechos  
**Universidad del Atlántico**  
<http://www.uniatlantico.edu.co>  
Puerto Colombia, Atlántico  
Junio 2024

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>OBJETIVO</b> .....	5
<b>ALCANCE</b> .....	5
<b>DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA</b> .....	6
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> .....	7
Priorización de temas .....	7
Participación en el evento .....	9
Intervenciones en la Audiencia Publica .....	10
<b>EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA</b> .....	11
Evaluación de los asistentes al evento .....	11
Autoevaluación .....	13

## INTRODUCCIÓN

En consonancia con la normatividad legal vigente en materia de rendición de cuentas, en particular de lo consagrado en la Ley Estatutaria 1757 de 2015, el CONPES 3654 de 2010, la Ley 1712 de 2014 y demás normas concordantes, la Universidad del Atlántico, diseñó un proceso de rendición de cuentas como práctica fundamental para garantizar la transparencia y promover la participación activa de los ciudadanos en la vigilancia y evaluación de la gestión.

Este proceso implica proporcionar información accesible y verificable sobre las actividades realizadas, los resultados obtenidos en cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades asignadas a la Universidad del Atlántico. Además, fungiendo como un ejercicio de interlocución que facilita la identificación de áreas de mejora bajo la percepción de los ciudadanos y tomar decisiones informadas para optimizar la gestión.

En el marco de lo expresado, durante la vigencia objeto de cumplimiento, la Universidad hizo uso los mecanismos establecidos por mandato legal, como la Audiencia Pública, micrositio de Transparencia y acceso a la información pública, Informes de gestión, Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional y las rendiciones permanentes (boletines estadísticos, participación en Nodos de Rendición de Cuentas y los informes de gestión Rectoral), que se encuentran disponibles en: <https://www.uniatlantico.edu.co/rendicion-de-cuentas>.

## OBJETIVO

El objetivo de este informe es comunicar los avances en la atención y garantía de los derechos ciudadanos a través de la gestión de la Universidad y determinar el nivel de desarrollo institucional de Rendición de cuentas, así como los retos y puntos críticos necesarios para incorporar aprendizajes y promover la mejora continua.

## ALCANCE

El alcance del presente documento contiene los resultados obtenidos en el desarrollo de la Audiencia Pública vigencia 2023.

## DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Atendiendo a la planificación institucional contenida en documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 (<https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2024/05/ESTRATEGIA-DE-RENDICION-DE-CUENTAS.pdf>) y de conformidad con lo establecido en el Art. 53 de la Ley 1757 de 2015, este mecanismo de rendición de **dobles vías**, es entendido como un canal mediante los cuales se socializa y se establecen espacios de diálogo, suministrando a la comunidad ampliación y retroalimentación respecto a las inquietudes planteadas.

Fue desarrollado de acuerdo con un cronograma establecido entre la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones.

**Tabla 1. Cronograma audiencia pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2023**

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
Diseño del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023.	18-mar-24	Oficina de Planeación
Publicación por la página web Institucional e invitación a los grupos de interés para diligenciar el formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023.	4-abr-24	Dirección de Comunicaciones
Diligenciamiento del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023.	4/abr/24 - 14/abr/24	Comunidad interna y externa
Publicación en la página web institucional de la agenda a desarrollar en la Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2023.	5-abr-24	Dirección de Comunicaciones
Realización de Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 con priorización de temas	15/abr/24- 22/abr/24	Oficina de Planeación
Publicación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 en la página web Institucional, correo informativo, medios de comunicación, entre otros, a la comunidad universitaria y ciudadanía en general.	22-abr-24	Dirección de Comunicaciones
Publicación en medio de comunicación y canales institucionales invitando a la comunidad universitaria y ciudadanía en general a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023.	1-may-24	Dirección de Comunicaciones
Recepción de preguntas en el formato de intervención de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas -FOR-DE-123 publicado en la página web institucional en el micrositio de rendición de cuentas.	1/may/24 – 22/may/24 (12:00 pm)	Oficina de Planeación
<b>Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2023 Modalidad presencial con transmisión virtual</b>	<b>22/may/24 (9:00 am)</b>	<b>Oficina de Planeación y Dirección de Comunicaciones</b>
Diligenciar el FOR-DE-122: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS para que los ciudadanos califiquen el ejercicio de la Audiencia Pública presencial. Plazo de remisión del FOR-DE-122	22/may/24 - 29/may/24	Asistentes a la Audiencia Pública
Publicación del documento de análisis por parte de la Rectoría y cuerpo Directivo del ejercicio evaluativo de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas.	21-jun-24	Dirección de Comunicaciones

La Audiencia se realizó en fecha **22 de mayo de 2024 desde las 9:00 am**, a través de un encuentro presencial en sede Regional Sur de la Universidad (Calle 7 No. 23-5 Barrio Abajo Suan- Atlántico), complementado con trasmisión virtual. Se destaca el apoyo de interprete de lenguaje de señas para brindar acceso a la población en condiciones de discapacidad auditiva, generando un ejercicio inclusivo. Tal ejercicio, dando razón de contenidos obligatorios inherentes a las responsabilidades asignadas a la Universidad en las normas y coherente con temáticas objeto de interés ciudadano

En este contexto, la Universidad del Atlántico para garantizar el dialogo permanente con los grupos de valor, ha dispuesto espacio virtual en su página web, donde se puede acceder a información referente a cronograma, metodología, Informe de Gestión Institucional 2023, encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, el formato de intervención audiencia pública, la presentación elaborada para el desarrollo de la actividad y demás documentos, la grabación de la transmisión virtual y los informes realizado posterior a la Audiencia por parte de la Oficina de Planeación y la Oficina de Control Interno.

Adicionalmente, con el objetivo de propender por lograr en mayor medida de la asistencia de la comunidad en general, la Universidad realizo difusión informativa mediante sus canales virtuales de manera masiva.

## **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tiene varios espacios para la participación ciudadana, desde la priorización de temas hasta la socialización final.

### **Priorización de temas**

Para efectos de contribuir a una activa participación ciudadana, se dispuso en el marco de las temáticas contenidas en el informe de gestión 2023, un formulario electrónico para que los grupos de valor propusieran las temáticas de mayor interés a desarrollarse durante el espacio de audiencia pública, el cual se denominó **encuesta de priorización de temas**. Es de destacar que, tal información sirvió de insumo para la planificación y direccionamientos de los temas abordados durante el evento, brindándose mayor información al respecto.

En coherencia, se habilito desde el día **01 de mayo al 22 de mayo de 2024**, en los canales virtuales institucionales la encuesta en mención, obteniendo resultados de **328** participantes y cuyos datos consolidados corresponden a un 87% a público interno (284 personas) y 13% a público externo (44 personas).

**Tabla 1. Participantes en priorización de temas**

Participante Tipo de vínculo con la Universidad	Conteo	%
Estudiante	76	23%
Docente	44	13%
Administrativo	58	18%
Contratista	77	23%
Egresado	28	9%
Sindicatos	1	0%
<b>Público Interno</b>	<b>284</b>	<b>87%</b>
Padres de Familia	11	3%
Ciudadano	16	5%
Proveedor	2	1%
Entes gubernamentales	3	1%
Otros	12	4%
<b>Público Externo</b>	<b>44</b>	<b>13%</b>
<b>Total General</b>	<b>328</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2024.

Adicional, se destaca una participación del público interno (284 personas) por cada sede: Norte, 247; Regional Sur Suan, 19; Centro (Cra. 43), 8; Regional Centro Sabanalarga, 7; Bellas Artes, 3.

Al revisar la información derivada, se evidenció como temas seleccionados con mayor frecuencia por cada Línea Estratégica, lo relacionado con Actualización curricular y Planta docente, Transformación digital, Proceso de gestión de grupos de investigación, Semilleros de investigación, Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global, Emprendimiento - UA EMPRENDE, Salud mental positiva y Desarrollo humano integral, Apoyos económicos, Gestión de Talento Humano, y Gestión de Planeación y Gestión. Así mismo, se evidencia en la siguiente tabla según la distribución porcentual los temas priorizados por cada línea.

**Tabla 2. Temáticas de priorización Audiencia Pública vigencia 2023**

GESTIÓN ACADÉMICA		CONTEO	%
L1	<b>Actualización curricular y Planta docente</b>	<b>136</b>	<b>17,02%</b>
	<b>Transformación digital</b>	<b>131</b>	<b>16,40%</b>
	Internacionalización, Multilingüismo e interculturalidad	108	13,52%
	Autoevaluación y acreditación Institucional y de programas...	101	12,64%
	Procesos académicos inclusivos e interculturales	90	11,26%
	Regionalización en contexto	83	10,39%
	Gestión para el fortalecimiento de los Egresados	81	10,14%
	Bibliotecas	69	8,64%
GESTIÓN INVESTIGATIVA		CONTEO	%
L2	<b>Proceso de gestión de grupos de investigación</b>	<b>152</b>	<b>26,62%</b>
	<b>Semilleros de investigación</b>	<b>144</b>	<b>25,22%</b>

	Movilidad docente y estudiantil	138	24,17%
	Gestión de Laboratorios	137	23,99%
<b>GESTIÓN EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL</b>		<b>CONTEO</b>	<b>%</b>
<b>L3</b>	<b>Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global</b>	<b>181</b>	<b>36,64%</b>
	<b>Emprendimiento - UA EMPRENDE</b>	<b>158</b>	<b>31,98%</b>
	Proyección Social	155	31,38%
<b>GESTIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b>		<b>CONTEO</b>	<b>%</b>
<b>L4</b>	<b>Salud mental positiva y Desarrollo humano integral</b>	<b>178</b>	<b>26,10%</b>
	<b>Apoyos económicos</b>	<b>171</b>	<b>25,07%</b>
	Fortalecimiento para la permanencia y graduación	149	21,85%
	Gestión de Unidad de Salud	99	14,52%
	Cultura ciudadana, cultura política, equidad de género e inclusión	85	12,46%
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>		<b>CONTEO</b>	<b>%</b>
<b>L5</b>	<b>Gestión de Talento Humano</b>	<b>179</b>	<b>20,36%</b>
	<b>Gestión de Planeación y Gestión</b>	<b>144</b>	<b>16,38%</b>
	Gestión Tecnológica y Comunicaciones	143	16,27%
	Gestión de Servicios Generales	124	14,11%
	Gestión de Financiera	120	13,65%
	Control y autorregulación	87	9,90%
	Sistemas de Gestión	82	9,33%

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2024.

### Participación en el evento

En cuanto a los índices de participación presencial durante la Audiencia Pública, desde la Universidad se instó a los distintos actores para su asistencia, de los cuales se contó con **276 asistentes** correspondientes a estudiantes, contratistas, administrativos, docentes, egresados, vicerrectores, miembros del Consejo Superior y representantes del municipio de Suan (residentes, Representante Asociación, Líder social, funcionarios de la alcaldía, Alcaldesa, Concejal).

**Tabla 3. Asistentes al evento presencial de la Audiencia Pública vigencia 2023**

LUGAR	ESTUDIANTES ANTES	CONTRATISTAS	ADMINISTRATIVO	DOCENTES	VICERRECTORES	EGRESADOS	JEFES DE DPTO.	DECANOS	OTROS	TOTAL
SEDE NORTE		8	6	7					3	24
SEDE REGIONAL SUAN	166	14	7	22	4	2	6	5	13	238
SEDE REGIONAL SABANALARGA	9	3		1						13
<b>TOTAL</b>	<b>175</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>276</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2024.



Con respecto a la asistencia mediante canales virtuales, se alcanzó la participación de **305 vistas en el canal YouTube** durante la transmisión en vivo y, en la red social de **Facebook 2.500 vistas**, 22 comentarios y 39 reacciones.

**Fotografía 1. Presentación de apertura con explicación de Rendición de Cuentas.**



### Intervenciones en la Audiencia Pública

De acuerdo con la metodología, durante el periodo 09 de mayo hasta 22 de mayo de 2024, con el propósito de interactuar con los grupos de valor de la universidad, mediante la recepción de preguntas u observaciones, se puso a disposición en la página web de la Universidad del Atlántico el formato de Intervención de audiencia de rendición de cuentas (FOR-DE-123). Tras finalizar el periodo de recepción, se obtuvieron un total de 20 preguntas e intervenciones, donde 15 solicitaron intervención en el desarrollo de la audiencia, de los cuales finalmente 8 expusieron presencialmente sus percepciones.

En lo que respecta a los actores que no requirieron intervención en la Audiencia Pública o en su defecto no se pudo atender directamente sus inquietudes en tal espacio, se les respondió mediante el correo de [rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co).

A continuación, se relaciona la distribución de las intervenciones de acuerdo con las líneas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico de la Universidad del Atlántico

**Tabla 4. Intervenciones o preguntas por Líneas Estratégicas**

Temas	Conteo	%
L1 - Formación Académica Integral	3	15%
L2 - Investigación y Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	1	5%
L3 - Impacto regional, nacional e internacional desde la	6	30%

Temas	Conteo	%
extensión y proyección social		
L4 - Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia.	8	40%
L5 - Modernización de la Gestión Administrativa	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

La tabla anterior, permite visualizar las temáticas de mayor interés por parte de la comunidad, siendo Línea 4, Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia con mayores solicitudes recibidas.

**Fotografía 2. Respuesta a intervención de asistentes sobre de gestión realizada en 2023.**



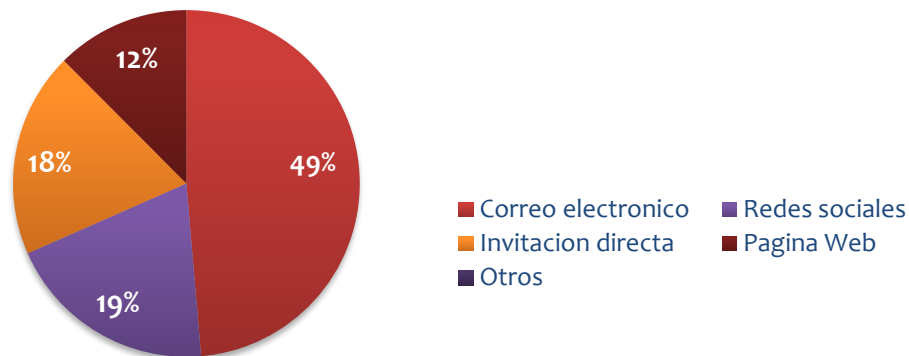
## EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para una evaluación más objetiva de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023 se utilizó la evaluación por parte de los asistentes mediante una encuesta y una autoevaluación realizada por parte de los organizadores de esta.

### Evaluación de los asistentes al evento

Frente al proceso de evaluación de la percepción ciudadana sobre el ejercicio de la audiencia pública, se dispuso como medio de recolección, encuesta de satisfacción. Al respecto, se obtuvieron 158 respuestas por partes de los distintos actores que intervienen en la universidad, vislumbrando el siguiente escenario.

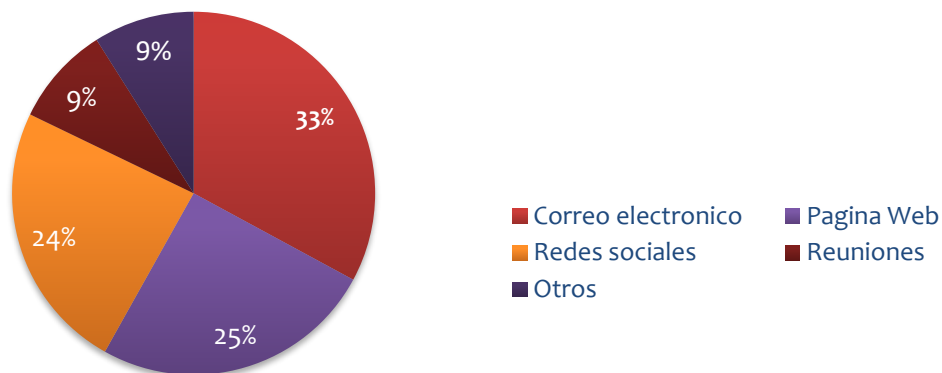
**Gráfica 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta?**



Fuente: Oficina de Planeación, junio 2024.

Lo anterior, da cuentas sobre la gestión realizada en cuanto a la constante difusión del evento, principalmente, en los medios de comunicación virtuales institucionales, de las que se resaltan correo electrónico (46,8%), página Web (12%) y redes sociales (19%).

**Gráfica 2. ¿Cómo conoció el Informe de Gestión Institucional?**



Fuente: Oficina de planeación, junio 2024.

Según los resultados obtenidos, los grupos de interés manifiestan conocer el Informe de Gestión Institucional principalmente a través de canales virtuales como: correo electrónico (32,9%), página web (25,3%), Redes Sociales (24,1%), lo cual da constancia la adecuada labor efectuada por la universidad en el marco del principio de transparencia y rendición de cuentas y el uso activo de las herramientas tecnológicas en la entidad, facilitando además la accesibilidad de toda la comunidad con enfoque diferencial e inclusivo.

**Gráfica 3. Calificación de los aspectos a evaluar por asistentes**

Calificación	La metodología implementada		El manejo de las temáticas		La pertinencia de la temática		La organización de la Audiencia Pública	
	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage	Count	Percentage
1	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%
2	1	1%	0	0%	1	1%	0	0%
3	12	8%	11	7%	9	6%	11	7%
4	61	39%	66	42%	64	41%	70	44%
5	83	53%	81	51%	84	53%	76	48%
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>	<b>158</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2024.

En la encuesta realizada, los asistentes pudieron calificar aspectos a evaluar de acuerdo con una escala de 1 a 5, donde 1 era Deficiente y 5 era Excelente. Basándonos en lo expuesto en la tabla anterior, se evidencia que el proceso de mejora continua implementado por la entidad, ha permitido adoptar mejoras sustanciales durante la actividad permanente de rendición de cuentas, lo cual se ve reflejado en la percepción de los grupos de interés relacionada con anterioridad.

Más del 90% de los evaluadores valoraron entre muy buena y excelente (calificación de 4 y 5) la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Se listan en orden los aspectos de acuerdo con el porcentaje de personas que le dieron una alta calificación: la pertinencia de la temática (94%), el manejo de las temáticas (93%), la organización de la Audiencia Pública (92%) y la metodología implementada (91%).

### Autoevaluación

Partiendo de las consideraciones expuestas por los grupos de valor y en concordancia con los lineamientos legales concordantes como marco referencial, las dependencias involucradas realizan verificación y análisis de las actuaciones con el objetivo de identificar las fortalezas, oportunidades de mejora y lecciones aprendidas del proceso de rendición de cuentas institucional en desarrollo, al respecto se evidenció:

### Fortalezas

- Contar con un informe de gestión robusto que da cuenta de los avances del año por cada Línea Estratégica.
- Utilizar el mecanismo de priorización de temas permite sintetizar la información para tener una Audiencia con espacios de exposición y de intervenciones medianamente semejantes, lo cual favorece el diálogo.
- El trabajo realizado en sincronía entre la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones permite ampliar el radio de difusión del evento, con publicaciones en medios de comunicación como prensa y páginas web.
- Contar con un cronograma y un equipo responsable para la realización de actividades

puntuales para la Audiencia Pública en consonancia con la Estrategia de Rendición de Cuentas institucional.

- Cambiar la sede de realización de la audiencia pública propiciando la inclusión regional.
- Disponer en las diferentes sedes de la Universidad de espacio de transmisión con espacio para preguntar a los expositores o quienes rinden cuenta.
- Las temáticas abordadas durante la audiencia pública fueron coherentes con las necesidades y expectativas de los grupos de valor.
- Apropiación de las temáticas por parte de la alta dirección de la Universidad (Rector, Vicerrectores, Jefes) quienes fueron los que expusieron la gestión.
- Mayor publicidad por diferentes medios a fin de que la comunidad del Dpto del Atlántico y de la Región Caribe en general sea enterada y además de poder participar, conozca los avances de la universidad
- Mayor despliegue para dar a conocer en que sedes y sitios se presenta la rendición de cuentas.

### Oportunidades de mejora

- Aumentar los espacios y los tiempos de intervención durante el ejercicio de rendición de cuentas.
- Se evidencia que aun cuando un despliegue de estrategias de fomento, socialización y divulgación del evento de Audiencia Pública, el índice de participación siendo constante menor al 5% de la población total de la Institución.
- Generar pequeños resúmenes por líneas en pantallas estilos infografías, o publicaciones en la página web.
- Comprometer a los responsables de proceso a que por cualquier medio participen y conminen a su personal a cargo a seguir en vivo, por cualquier medio, la rendición de cuentas.
- Vincular la Audiencia Pública dentro de las actividades del equipo de Cultura Ciudadana, Cultura Política, Equidad de Género e Inclusión de Bienestar Universitario, para propiciar un hábito de participación en este tipo de eventos en los estudiantes de la Universidad.

Como conclusión, se surtieron dos evaluaciones del diálogo con la ciudadanía: en primer lugar, se recolectaron las percepciones por parte de los asistentes sobre el cumplimiento del objetivo del espacio y seguidamente se realizó un proceso de autoevaluación del espacio a cargo de la entidad, del cual se derivarán acciones pertinentes. En consecuencia, permitió a la Universidad determinar su nivel de desarrollo institucional de Rendición de cuentas, el cual para la presente vigencia corresponde en **nivel consolidación**.



RENDICIÓN DE  
**CUENTAS**  
2023

 **Universidad  
del Atlántico**  
VIGILADA MINEDUCACIÓN